



KATIBEH NAJI HOLDING

از خلق برند تا رهبری بازار

2026

Creating Value
Building Brands
Expanding Markets

ما مسیر رشد برند ها را طراحی می کنیم...

برندهای موفق، حاصل تصمیم‌های درست، استراتژی هوشمند و اجرای یکپارچه هستند.

امروزه رشد یک کسب و کار، تنها به کیفیت محصول یا حجم تبلیغات وابسته نیست. آنچه برندهای ماندگار را از دیگران متمایز می‌کند، داشتن یک مسیر روشن برای توسعه، تصمیم‌گیری آگاهانه و اجرای منسجم در تمام نقاط تماس با بازار است.

در کتیبه ناجی، ما به برند به عنوان یک دارایی استراتژیک نگاه می‌کنیم؛ دارایی ای که اگر به درستی طراحی، مدیریت و توسعه یابد، می‌تواند مزیت رقابتی پایدار و ارزش آفرینی بلندمدت برای سازمان ایجاد کند.

به همین دلیل، فعالیت ما از طراحی یک لوگو یا اجرای یک کمپین آغاز نمی‌شود؛ بلکه از شناخت دقیق کسب و کار، تحلیل بازار و تدوین استراتژی آغاز شده و تا توسعه بازار، ارتباطات بازاریابی، شبکه فروش، صادرات و رهبری برند ادامه پیدا می‌کند.

01 طراحی استراتژی، بازآفرینی و تحول برند

02 خلق هویت برند، تجربه برند و بسته بندی

03 ارتباطات بازاریابی یکپارچه و تبلیغات

04 مشاوره مدیران و طراحی نقشه راه رشد

05 توسعه شبکه فروش، نمایندگی و فرانچایز

06 طراحی و اجرای کمپین‌های ۳۶۰ درجه

تدوین استراتژی توسعه

هر تصمیم مدیریتی، آینده برند را می‌سازد..

موفق‌ترین برندها، پیش از آنکه در تبلیغات سرمایه‌گذاری کنند، برای مسیر رشد خود تصمیم‌های استراتژیک می‌گیرند. توسعه بازار، ورود به حوزه‌های جدید، بازآفرینی برند، توسعه شبکه فروش یا ورود به بازارهای صادراتی، همگی نیازمند تحلیل، برنامه‌ریزی و انتخاب مسیر درست هستند.

در کتیبه ناجی، با ترکیب تجربه، تحلیل بازار و نگاه راهبردی، به مدیران کمک می‌کنیم تا تصمیم‌هایی بگیرند که نه تنها مسائل امروز را حل کند، بلکه زیرساخت رشد آینده سازمان را نیز شکل دهد.

نقش ما، ارائه چند توصیه مدیریتی نیست؛ بلکه همراهی در طراحی مسیر رشد و تبدیل تصمیم‌های کلیدی به برنامه‌های عملیاتی و قابل اجراست.

01 ارزیابی وضعیت فعلی برند، جایگاه بازار و ظرفیت‌های رشد

02 تحلیل بازار، رقبا، روندهای صنعت و رفتار مشتریان

03 تدوین استراتژی برند، جایگاه‌یابی و ارزش پیشنهادی

04 همراهی مدیران در تصمیم‌های راهبردی و توسعه سازمان

05 طراحی نقشه راه رشد متناسب با اهداف و ظرفیت‌های کسب و کار

06 شناسایی فرصت‌های توسعه بازار، صادرات و سرمایه‌گذاری

خلق و بازآفرینی برند

ساختن برندی که ماندگار بماند!

برند، فقط آن چیزی نیست که دیده می‌شود؛ بلکه آن چیزی است که در ذهن مخاطب باقی می‌ماند.

یک برند قدرتمند، نتیجه هماهنگی میان استراتژی، هویت، تجربه و ادراک مخاطب است. زمانی که این اجزا به درستی کنار هم قرار بگیرند، برند از یک نام یا نشان تجاری فراتر رفته و به یک مزیت رقابتی پایدار تبدیل می‌شود.

در کتیبه ناجی، فرآیند برندسازی بر پایه شناخت عمیق کسب و کار و اهداف آن شکل می‌گیرد. ما سیستمی طراحی می‌کنیم که بتواند شخصیت برند را در تمام نقاط تماس، از محصول و بسته‌بندی تا فضای دیجیتال و تجربه مشتری، به صورت یکپارچه منعکس کند.

01 تعیین جایگاه برند و ارزش پیشنهادی در ذهن مخاطب

02 طراحی ساختار برند برای سازمان های چندمحصولی یا چندبرندی

03 طراحی هویت کلامی و بصری، لوگو، رنگ، تایپوگرافی و زبان برند

04 بازآفرینی برند برای پاسخ به تغییرات بازار، توسعه کسب و کار یا تغییر استراتژی

05 تدوین استانداردهای استفاده از برند و ایجاد یکپارچگی در تمام نقاط تماس

06 طراحی تجربه‌ای منسجم از برند در تعامل با مشتری، محیط، محصول و خدمات

توسعه بازار و فروش

رشد برند، زمانی آغاز می‌شود که برای ورود به بازارهای جدید آماده باشد.

ورود به استان‌های جدید، بازارهای صادراتی، جذب نمایندگان فروش یا توسعه شبکه توزیع، همگی نیازمند زیرساختی هستند که اعتماد ایجاد کند و تصویر حرفه‌ای از برند ارائه دهد.

در کتیبه ناجی، با طراحی زیرساخت‌های برند و ابزارهای توسعه بازار، کسب و کارها را برای حضور مؤثر در بازارهای داخلی و بین‌المللی آماده می‌کنیم؛ از بسته‌بندی و ابزارهای معرفی شرکت گرفته تا طراحی تجربه برند برای مذاکرات تجاری، نمایشگاه‌ها و شبکه‌های فروش.

- 01 آماده‌سازی برند برای حضور در بازارهای بین‌المللی
- 02 طراحی بسته‌بندی متناسب با استانداردها و انتظارات بازارهای هدف
- 03 طراحی کاتالوگ، Company Profile، پرزنتیشن و ابزارهای فروش حرفه‌ای
- 04 طراحی هویت حضور در نمایشگاه‌ها، رویدادها و جلسات B2B
- 05 سازمان‌دهی سبد محصولات و معرفی حرفه‌ای آن‌ها به بازار
- 06 ارزیابی و آماده‌سازی برند برای توسعه بازار، جذب سرمایه‌گذار، نمایندگی و صادرات

ارتباطات بازاریابی یکپارچه

هر پیام، باید برند را یک قدم به هدف نزدیک‌تر کند

تبلیغات زمانی اثربخش است که بخشی از یک استراتژی بزرگ‌تر باشد. اگر هر رسانه پیام متفاوتی منتقل کند، هرچقدر هم بودجه تبلیغاتی افزایش یابد، نتیجه‌ای جز پراکندگی ذهن مخاطب نخواهد داشت.

در کتیبه ناجی، ارتباطات بازاریابی را به‌عنوان یک سیستم یکپارچه طراحی می‌کنیم؛ سیستمی که در آن استراتژی، خلاقیت، رسانه و محتوا در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا برند در تمام نقاط تماس، با یک هویت، یک پیام و یک هدف مشترک دیده شود. ما معتقدیم:

تبلیغات نباید فقط دیده شود؛ باید اعتماد بسازد، مخاطب را درگیر کند و او را به اقدام هدایت کند.

01 طراحی استراتژی ارتباطات برند بر اساس اهداف کسب‌وکار و رفتار مخاطب

02 تدوین ایده مرکزی، مسیر خلاقیت و زبان بصری برند در تمام رسانه‌ها

03 انتخاب، ترکیب و برنامه‌ریزی رسانه‌ها برای بیشترین اثربخشی

04 طراحی معماری محتوا و پیام‌های کلیدی برای هر مرحله از سفر مشتری

05 تقویت اعتبار برند از طریق روابط عمومی، ارتباط با رسانه‌ها و مدیریت تصویر برند

06 طراحی حضور مؤثر در فضای دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های آنلاین

راهکارهای اجرایی:

ATL Advertising: تلویزیون، رادیو، تبلیغات محیطی، رسانه‌های فراگیر و کمپین‌های آگاهی‌از‌برند.

BTL Marketing: فعالیت‌های تعاملی، پروموشن، ایونت، سمپلینگ و تجربه مستقیم مخاطب.

TTL Campaigns: ترکیب هوشمندانه ATL و BTL برای ایجاد تجربه‌ای یکپارچه و اثربخش.

Trade Marketing: راهکارهای ارتباطی ویژه شبکه فروش، نمایندگان و کانال‌های توزیع.

Event & Exhibition Marketing: طراحی و اجرای رویدادها، نمایشگاه‌ها و تجربه‌های حضوری‌برند.

Performance Marketing: طراحی کمپین‌های داده‌محور با تمرکز بر نتایج قابل اندازه‌گیری.

زمانی که می‌خواهید برند و کسب و کارت‌ان دیده شود.

ATL

زمانی که می‌خواهید مخاطب تجربه و اقدام کند.

BTL

زمانی که می‌خواهید دیده شوید، تعامل ایجاد کنید و نتیجه بگیرید.

TTL

طراحی و اجرای کمپین

کمپین‌های ۳۶۰ درجه، زمانی موفق هستند که همه نقاط تماس، یک داستان واحد را روایت کنند.

یک کمپین موفق، مجموعه‌ای از تبلیغات در رسانه‌های مختلف نیست؛ بلکه روایتی یکپارچه است که از یک ایده مرکزی آغاز می‌شود و در تمام کانال‌های ارتباطی، تجربه‌ای هماهنگ برای مخاطب خلق می‌کند. در کتبه ناجی، طراحی کمپین با شناخت بازار، تحلیل رفتار مخاطب و تعریف اهداف کسب و کار آغاز می‌شود. سپس با خلق یک Big Idea، تمام عناصر کمپین؛ از هویت بصری و تولید محتوا گرفته تا رسانه، روابط عمومی، فضای دیجیتال، رویدادها و فعالیت‌های میدانی، در یک مسیر واحد قرار می‌گیرند. هدف ما صرفاً دیده شدن نیست؛ تغییر ادراک، ایجاد تعامل و هدایت مخاطب به اقدام است.

01 طراحی استراتژی کمپین بر اساس اهداف تجاری، رفتار مخاطب و جایگاه برند

02 خلق ایده محوری که هویت و پیام کمپین را شکل می‌دهد

03 هدایت خلاقه تمام خروجی‌های بصری و محتوایی برای حفظ انسجام کمپین

04 طراحی هویت اختصاصی کمپین شامل شعار، Key Visual، لحن و پیام

05 طراحی تجربه مخاطب در تمام مراحل آشنایی، تعامل و خرید

06 طراحی مسیر حضور کمپین در رسانه‌های مختلف برای بیشترین اثربخشی

اجرای کمپین‌های تخصصی:

- 01 معرفی و لانچ محصولات و خدمات جدید
- 02 معرفی برندهای جدید به بازار
- 03 مدیریت ارتباطات در فرآیند بازآفرینی برند
- 04 کمپین جذب نمایندگان فروش و توسعه فرانچایز
- 05 کمپین‌های معرفی برند در بازارهای صادراتی و نمایشگاه‌های بین‌المللی
- 06 کمپین‌های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی
- 07 کمپین‌های مسئولیت اجتماعی برای تقویت اعتبار برند

کمپین، پاسخ به چه مسئله‌ای است؟

- معرفی یک برند یا محصول جدید
- افزایش سهم بازار
- تغییر تصویر ذهنی برند
- بازآفرینی برند (Rebranding)
- ورود به بازارهای صادراتی
- جذب نمایندگان فروش و توسعه فرانچایز
- افزایش ترافیک فروشگاه یا شعب
- تقویت اعتبار سازمان و مسئولیت اجتماعی

منتخبی از برندهایی که افتخار همکاری با آن ها را داشته ایم...



پروژه کارخانجات رنگ سحر



هلدینگ کتیبه ناجی با هدف افزایش فروش، توسعه شبکه نمایندگی‌ها و ایجاد رقابت میان آن‌ها و ترغیب مصرف‌کنندگان نهایی، طراحی، تدوین و اجرای جشنواره اختصاصی «رنگ سحر» را بر عهده گرفت.

این جشنواره طی ۶ ماه اجرا شد و در نهایت با برگزاری رویدادی مجلل و با حضور نمایندگان و خانواده‌های ایشان (با دعوت از ۱۵۰۰ نفر مهمان ویژه)، ضمن تقدیر از همراهی نمایندگان، اهدای جوایز و برگزاری قرعه‌کشی، به پایان رسید. حاصل این کمپین و اجرای یکپارچه آن، افزایش ۶۳ درصدی فروش برای برند رنگ سحر بود.

سالن دشت بهشت اوین



پروژه ملی عصر امید دانشگاه آزاد



کتابخانه ناجی، مسئولیت طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای صفر تا صد پروژه ملی «عصر امید» دانشگاه آزاد اسلامی را بر عهده داشت. این رویداد پنج‌روزه با حضور دانشگاه‌های منتخب سراسر کشور برگزار شد و شامل افتتاحیه و اختتامیه با حضور حدود ۹۰۰ نفر، همایش تخصصی اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، نمایشگاه ۲۵۰ غرفه‌ای دستاوردهای دانشگاه‌ها و نمایشگاه ۱۰۰ غرفه‌ای سوغات و صنایع دستی بود. خدمات کتابخانه ناجی شامل طراحی کنداکتور و مدیریت برنامه‌های مراسم، اسکان و ترنسفر ۴۰۰ مدعو، پذیرایی و تغذیه، طراحی و اجرای اقلام تبلیغاتی، تبلیغات محیطی، تولید تیزر، چاپ، عکاسی و فیلم‌برداری، طراحی فضای رویداد و مدیریت کامل امور اجرایی و پشتیبانی بود. از طراحی و برنامه‌ریزی تا اجرا و پشتیبانی؛ یکپارچه، دقیق و صفر تا صد.



عصر امید



پروژه شرکت داناک



در پروژه داناک، با تمرکز بر تقویت هویت برند و ایجاد ارتباطی متمایز با مخاطب، از ایده پردازی و طراحی تا اجرای یک تجربه منسجم از برند را دنبال کردیم. این پروژه در شهریور ۱۴۰۵ اجرا شد و با هدف خلق حضوری به یادماندنی تر برای داناک شکل گرفت. در ادامه، با تولید و ساخت تیزرهای تبلیغاتی ویژه پخش در شبکه‌های ماهواره‌ای و همچنین طراحی و تولید محتوای متنوع و گسترده برای شبکه‌های اجتماعی و سایر بسترهای ارتباطی، تلاش کردیم حضور برند را در نقاط مختلف تماس با مخاطب توسعه دهیم و تجربه‌ای یکپارچه و اثرگذار از داناک خلق کنیم.



پروژه داناک شهریور ۱۴۰۵



شهرداری تهران



پروژه کودکان کار - فرهنگسرای اشراق

کتیبه ناجی، مسئولیت طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای صفر تا صد این رویداد را در فرهنگسرای اشراق تهران بر عهده داشت. این برنامه در ایام محرم و صفر با حضور ۱۲۰۰ کودک کار و حدود ۲۰۰ نفر از سرپرستان و مسئولان مراکز حمایتی برگزار شد. طراحی کنداکتور هنری و اجرای برنامه‌های ویژه کودکان با حضور هنرمندان نام‌آشنای کشور، فضا سازی و مناسب سازی محیط، سیستم‌های صدا و تصویر، ترنسفر، مدیریت ورود و خروج و تأمین امنیت مهمانان از بخش‌های اصلی پروژه بود. همچنین ۱۲۰۰ پک پذیرایی ویژه آماده و توزیع شد و پذیرایی شام از حدود ۱۴۰۰ نفر به صورت کامل توسط تیم کتیبه ناجی انجام گرفت. این پروژه با هدف ایجاد فضایی شاد، امن و خاطره‌انگیز برای کودکان طراحی و اجرا شد؛ از آماده‌سازی یک زمین خالی تا تبدیل آن به یک رویداد کامل و حرفه‌ای. طراحی، تولید، اجرا و مدیریت؛ صفر تا صد یک رویداد اجتماعی در مقیاس بزرگ.



کودکان کار

پروژه عماد آرا



کتیبه ناجی، طراحی و اجرای صفر تا صد ایونت شرکت عماد آرا، صاحب برندهای امپر، آتیکا و پرستیژ را در هتل اسپیناس بر عهده داشت. این رویداد با حضور نمایندگان برندها از سراسر کشور و بایک کنداکتور هنری و اجرایی پر جزئیات برگزار شد. خدمات کتیبه ناجی شامل طراحی و اجرای استیج، سیستم‌های صدا و تصویر، دیزاین و گل آرایی، اخذ مجوزها، طراحی و تهیه هدایا و تولید محتوای قبل، حین و بعد از رویداد بود. از ایده و طراحی تا اجرا و مدیریت کامل؛ یک ایونت حرفه‌ای، یک پارچه و صفر تا صد.

عماد آرا



پروژه رستوران رویال پالاس



کتیبه ناجی در پروژه کافه رستوران رویال پالاس مسئولیت طراحی و اجرای یکپارچه مسیر برند از پیش از افتتاح تا توسعه و تثبیت آن را بر عهده داشت. این پروژه شامل طراحی کانسپت و هویت برند، طراحی و دیزاین فضا، برنامه ریزی و مدیریت تبلیغات، تولید محتوای تبلیغاتی، مدیریت شبکه های اجتماعی و طراحی کمپین های بازاریابی بود. در بخش توسعه کسب و کار، کتیبه ناجی با تحلیل بازار و رقبا، تدوین استراتژی های فروش، طراحی باشگاه مشتریان و آموزش پرسنل به ایجاد ساختاری منسجم برای جذب، حفظ و افزایش ارزش مشتریان کمک کرد. یکی از بخش های مهم پروژه، طراحی تقویم مناسبی و برنامه ریزی از پیش برای اجرای رویدادهای ویژه بود؛ از جمله شب یلدا، نوروز، ولنتاین، روز پدر، روز مادر و سایر مناسبت های مناسب با هویت برند. برای هر مناسبت، ایده پردازی، طراحی برنامه، فضاسازی، تبلیغات و اجرای مراسم از قبل برنامه ریزی و مدیریت شد. همچنین طراحی و اجرای مراسم افتتاحیه و برنامه های ویژه، دیزاین و فضاسازی، تولید محتوای قبل، حین و بعد از رویداد و مدیریت فعالیت های تبلیغاتی و اجرایی در مجموعه انجام گرفت. رویال پالاس؛ پروژه ای فراتر از تبلیغات، با تمرکز بر ساخت برند، افزایش فروش، تجربه مشتری و ایجاد یک سیستم مستمر برای ارتباط با مخاطب.



رستوران رویال پالاس

پروژه روز ملی استاندارد



کتیبه ناجی، مسئولیت طراحی، برنامه ریزی و اجرای صفر تا صد مراسم روز ملی استاندارد را در سالن مرکز همایش‌ها بر عهده داشت. این مراسم با حضور رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، نمایندگان مجلس و جمعی از مدیران، مسئولان و چهره‌های مرتبط با حوزه استاندارد برگزار شد.

خدمات کتیبه ناجی شامل طراحی و اجرای کامل مراسم، تدوین و مدیریت کنداکتور برنامه، طراحی و اجرای استیج و فضاسازی، سیستم‌های صوتی و تصویری، هماهنگی‌های اجرایی، پذیرایی و تشریفات، مدیریت مهمانان و کلیه امور پشتیبانی و اجرایی رویداد بود. از برنامه ریزی و طراحی تا اجرا، تشریفات و پذیرایی؛ مدیریت یکپارچه یک رویداد رسمی در سطح ملی.



روز ملی استاندارد

پروژه رستوران لاوانی



کتیبه ناجی در پروژه کافه رستوران لاوانی، مسئولیت طراحی و اجرای سه مرحله پیش از افتتاح، مراسم افتتاحیه و فعالیت‌های پس از افتتاح را بر عهده داشت. این پروژه از طراحی کانسپت و هویت برند، طراحی دکوراسیون داخلی و لباس فرم پرسنل تا مدیریت تبلیغات محیطی در سطح شهر، تبلیغات و محتوای شبکه‌های اجتماعی و تولید تیزرهای تبلیغاتی را شامل می‌شد. همچنین کتیبه ناجی مسئولیت طراحی و اجرای مراسم افتتاحیه مجلل با حضور مهمانان ویژه و مدیریت فعالیت‌های برند و تبلیغات پس از افتتاح را بر عهده داشت. از خلق هویت برند تا افتتاح و تثبیت آن؛ مدیریت یکپارچه پروژه لاوانی توسط کتیبه ناجی.

رستوران لاوانی



پروژه کشاورزی دانش بنیان تغییر اقلیم و امنیت غذایی



اجرای کامل و صفر تا صد همایش تخصصی محصولات کشاورزی و امنیت مواد غذایی در سالن همایش‌های دانشگاه آزاد. این پروژه شامل فرآیند داوری، بررسی و انتخاب مقالات علمی ارسالی، طراحی و اجرای مراسم اهدای لوح تقدیر و تندیس به برگزیدگان، برنامه‌ریزی و اجرای پذیرایی میهمانان، و تدوین کنداکتور کامل همایش بود.



پروژه کشاورزی دانش بنیان

پروژه رنگ هاویلوکس



طراحی و تدوین کامل جشنواره رنگ هاویلوکس همراه با اجرای ایونت پایانی، این رویداد با حضور میهمانان ویژه از جمله نمایندگان شرکت از سراسر کشور و همچنین حضور تیم ملی فوتبال برگزار شد. مجموعه خدمات ارائه شده شامل طراحی کنداکتور هنری، طراحی و اهدای جوایز ویژه، طراحی نور و صدا و تصویر، مدیریت کامل برنامه از ابتدای تا انتها، و برنامه ریزی پذیرایی و شام مراسم بود. حضور تیم ملی فوتبال در کنار سایر میهمانان ویژه، این رویداد را به یکی از برجسته ترین پروژه های اجرایی مجموعه تبدیل کرد.



رنگ
هاویلوکس



پروژه دانشگاه علمی کاربردی



عقد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه علمی کاربردی جهت برگزاری دوره های کاربردی کوتاه مدت و میان مدت در حوزه های مدیریت، کسب و کار، برندینگ و مارکتینگ؛ همچنین برگزاری نمایشگاه ها و رویدادهای استارتاپی، از جمله یک نمایشگاه و همایش تخصصی با محوریت هوش مصنوعی برای استارتآپ های پیشرو.



دانشگاه علمی کاربردی

پروژه جشن نظام مهندسی



به مناسبت روز مهندس، اجرای کامل و صفر تا صد یک رویداد ویژه برای سازمان نظام مهندسی با حضور حدود ۵۰۰ مهندس مدعو. این پروژه از طراحی کنداکتور هنری و برنامه ریزی محتوایی مراسم آغاز شد و تمامی جوانب اجرایی رویداد را دربر گرفت: پذیرایی و مدیریت میهمانان، پوشش تصویری کامل شامل عکاسی و فیلم برداری حرفه‌ای، تأمین و راه اندازی تجهیزات صوت و تصویر، و طراحی و اجرای استیج متناسب با هویت بصری رویداد. این پروژه نمونه‌ای از توانمندی تیم در مدیریت رویدادهای بزرگ مقیاس با تعداد مدعوین بالا و استانداردهای اجرایی حرفه‌ای است.



جشن نظام مهندسی

پروژه جشنواره تخصصی کودک



اجرای «صف تا صد» جشنواره کودک در سالن ۴۲۰۰ متری مسقف مرکز برگزاری نمایشگاه‌های استان البرز، شامل نمایشگاه تخصصی محصولات و خدمات کودک با حدود ۱۰۰ غرفه، برگزاری روزانه ۳۰ سانس برنامه شاد کودک با ظرفیت ۲۰۰۰ نفر در هر سانس، ایجاد فضای شهر بازی، تدوین کنسرتور هنری و تبلیغات محیطی گسترده، و اجرای زنده روزانه گروه پنگول. این رویداد که در ابتدا برای ۵ روز برنامه‌ریزی شده بود، به دلیل استقبال بالای مخاطبان ۲ روز دیگر نیز تمدید شد و در مجموع میزبان بیش از ۵ هزار بازدیدکننده در روز بود.



جشنواره تخصصی کودک

ما مسیر

رشد برند ها

را طراحی می کنیم...



از خلق برند تا رهبری بازار



Tel.:
0935 144 4700

Website:
katibehnaji.com

instagram
[katibehnaji.co](https://www.instagram.com/katibehnaji.co)